

Sommaire

Préface	5
Introduction	6
I. LE PESTEL	9
II. LES 5 FORCES DE PORTER	10
III. LE MAPPING DES GROUPES STRATÉGIQUES	12
IV. DU BUSINESS MODEL CANVAS À LA MATRICE DE MODÈLE D'AFFAIRES RESPONSABLE	14
V. L'ANALYSE SWOT	17
VI. LES VOLONTÉS DU DIRIGEANT	20

Tiré à part n°1 de la Compagnie des Conseils et Experts Financiers (CCEF) - Association Loi 1901 - Propriété intellectuelle : ©CCEF
 Directeur de la publication : Maud BODIN-VERALDI
 Dossier « Intégrer la dimension RSE dans les outils d'analyse stratégique »
 Rédacteur en chef : Maud BODIN-VERALDI et Alex SAUVAGE - Assistés de Sylvie GAILLET-LATTÉ
 ISSN : 2270-8413 - Dépôt légal à parution
 Photos : © Freepick

CCEF - 120 avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris - Tél : 01 44 94 27 70
 Tarif adhérent : abonnement annuel à 72 € TTC / Tiré à part n°1 (à l'unité) : Gratuit
 Tarif non-adhérent : - Abonnement annuel à 108 € TTC (n'inclut pas les numéros hors-séries, les cahiers spéciaux et techniques)
 - Tiré à part n°1 (à l'unité) : 10 € TTC